



## Presseinformation

### Sunline AG: Erstnotierung ein großer Erfolg

#### **Erster Schlusskurs bei 7,00 Euro**

#### **Emission war 37fach überzeichnet**

Fürth, 21. Oktober 2005 – Einen erfolgreichen Start erlebte gestern die neu notierte Aktie der Sunline AG. Von Beginn an lag sie über dem Ausgabepreis von 5,30 Euro und schloss am Abend ihren ersten Börsentag bei 7,00 Euro. Die Baader Wertpapierhandelsbank AG als verantwortliche Emissionsbank hatte am 13. Oktober nach Ablauf der Angebotsfrist mitgeteilt, die Erstemission der Sunline AG sei etwa 37fach überzeichnet. Die insgesamt 1,7 Millionen platzierten Sunline-Aktien (inkl. Ausübung des Greenshoes von 200.000 Aktien) gingen zu 80 Prozent (1.360.000 Aktien) an institutionelle Investoren und zu 20 Prozent (340.000 Aktien) an Privatanleger.

Der Gründer und Vorstandsvorsitzende der Sunline AG, Wolfgang Wismeth, über die Resonanz seines Unternehmens an der Börse: „Wir freuen uns über den guten Zuspruch des Finanzmarktes und können jetzt unsere zukünftigen Pläne verwirklichen“. Die Sunline AG hat durch den Börsengang einen Bruttoerlös von ca. 8 Millionen Euro erzielt, der zum größten Teil der Finanzierung des weiteren Unternehmenswachstums dient.

#### Zusatzinformationen zur Aktie:

WKN/ISIN	A0BMP0/DE000A0BMP00
Börsenkürzel	SU3
Handel:	im Freiverkehr der Börsen München, Frankfurt und Berlin Bremen
Marktsegment:	M:access (Mittelstandssegment der Börse München)

#### Kontakt/Unternehmen:

Sunline AG, Gabriele Wismeth  
Hans-Vogel-Straße 22, 90765 Fürth  
Tel. 0911/79 10 19-36, Fax 0911/79 10 19-17  
info@sunline-ag.com  
<http://www.sunline-ag.com>

#### Unternehmenskurzprofil:

Die Sunline AG ist ein Systemanbieter für Solartechnik, der alle für Solaranlagen notwendigen Komponenten vertreibt. Zudem berät das Unternehmen seine Kunden bei der Planung von Photovoltaik- und Solarthermie-Anlagen und betreut bestehende Anlagen. So bietet die Sunline AG alle Leistungen aus einer Hand, sowohl für privat betriebene Solaranlagen als auch für große Sonnenkraftwerke. Künftiger Schwerpunkt der Sunline AG sind auch Photovoltaik-Insulanlagen und Photovoltaik-Consumerprodukte. Photovoltaik-Insulanlagen ermöglichen beispielsweise den Betrieb netzunabhängiger Parkscheinautomaten und Mautsysteme, oder versorgen netzferne Gebäude mit Energie. Die Photovoltaik-Consumerprodukte, beispielsweise Solarlampen oder Solarpumpen, werden vor allem an den Camping-Großhandel und den Versandhandel geliefert. Auf diesen zukunftssträchtigen und von Fördermitteln unabhängigen Märkten gehört das Unternehmen zu den Marktführern in Deutschland. Durch den Börsengang sollen insbesondere das weitere Wachstum finanziert und das europäische Auslandsgeschäft aufgebaut werden. Als Nachfolger der GWU Solar und der GWU Solar GmbH besitzt das Unternehmen bereits 19 Jahre Erfahrung mit Solaranlagen. Zurzeit beschäftigt die Sunline AG 25 Vollzeitkräfte in Deutschland.